



Labels over duurzaamheid van weinig invloed op productkeuze

Op voedingsmiddelen en dranken zitten steeds meer duurzaamheidslabels die iets zeggen over milieu- en ethische kwesties. Een pan-Europese studie onderzocht in hoeverre die labels de productkeuze beïnvloeden.

Onderzoekers van de Deense Universiteit van Aarhus en de Belgische European Food Information Council stuurden daarvoor een online enquête uit naar deelnemers in het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, Duitsland, Spanje, Zweden en Polen. Elk land had een nationaal representatief online panel

(in totaal 4408 deelnemers) om te bepalen hoeveel maatschappelijke aandacht er is voor duurzaamheidsissues.

Hoewel de mate van bezorgdheid over duurzaamheid positief gerelateerd bleek met het gebruik van duurzaamheidslabels, blijkt de invloed van de labels op de productkeuze beperkt. De resultaten impliceren dat duurzaamheidslabels momenteel geen grote rol spelen bij de voedsel keuzes van de consument. Toekomstige gebruik van deze labels zal vooral afhangen van de mate waarin de consument algemene bezorgdheid over duurzaamheid om kan zetten in daadwerkelijk gedrag. **(JV)**