



Analyse Zuivelbarometer:

Ouders vinden het belangrijk dat hun kind melk drinkt

Melk is belangrijk voor kinderen. Dat vindt 90% van de ouders in Nederland, blijkt uit een analyse van de Zuivelbarometer. Drie kwart van de ouders staat er op dat hun kind dagelijks melk drinkt. Als je op internet en social media sommige negatieve discussies leest over melk, zou je soms anders kunnen denken. Een overgroot deel van de Nederlanders blijkt zich niets van die verhalen aan te trekken en gelooft nog steeds dat melk belangrijk is voor kinderen in de groei.

De Nederlandse voedingscultuur is continu aan verandering onderhevig. Nederlanders komen door verre reizen in aanraking met andere voedingsmiddelen en smaken en ook internet zorgt voor een grotere toegang tot nieuwe keukens. Daarnaast bestaat onze samenleving zelf uit steeds meer verschillende culturen; ook dat brengt nieuwe eetgewoontes en –tradities met zich mee. Je zou verwachten dat ons voedingspatroon door deze invloeden flink is veranderd. Niets blijkt minder waar.

Invloed voedingshypes

De Voedselconsumptie peilingen (1988-2010) laten al decenia lang zien dat we nog steeds voornamelijk een 'aardappel, vlees, groenten'-samenleving zijn met 2 broodmaaltijden. Dit zorgt er ook voor dat de bijdrage van melk en melkproducten in ons voedingspatroon niet zoveel gewijzigd is ten opzichte van twintig jaar geleden. Naar verwachting zal ons voedingspatroon ook in de toekomst niet drastisch veranderen. Melk en

	melk	yoghurt
Natuurlijk	82	85
Gezond	79	87
Veel nutriënten	75	74
Moet in gezond dieet	72	80
Veilig	71	82
Modern	35	49
Maakt slank	20	48

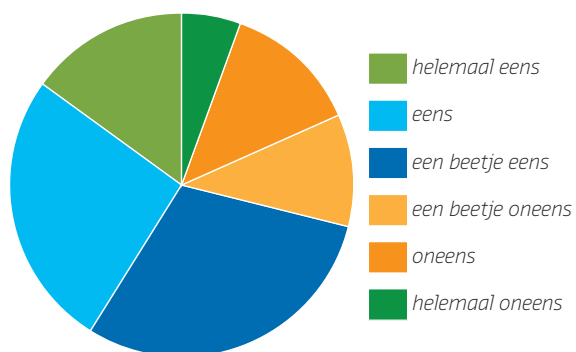
Tabel 1. Imagovergelijking melk – yoghurt.²

zuivel zullen daarbij een prominente plaats blijven innemen in onze voeding. Toch is het de vraag welke invloed de voedingshypes en -mythes hebben op de mening van de gemiddelde Nederlander. Zo zou de anti-brood hype tot een kleine consumptiedaling van brood hebben geleid. Ook over melk gaan soms negatieve verhalen rond op internet. Trekt de gemiddelde Nederlander zich iets aan van deze discussies of laten ze het links liggen en spelen de discussies zich alleen in de marge af? Een analyse op de data van de Zuivelbarometer probeert antwoord te geven op de vraag wat de eventuele invloed is van negatieve berichtgeving op het opvoedingsgedrag van ouders. De focus van deze analyse ligt daarbij op ouders van kinderen in de groei (0 tot 13 jaar).

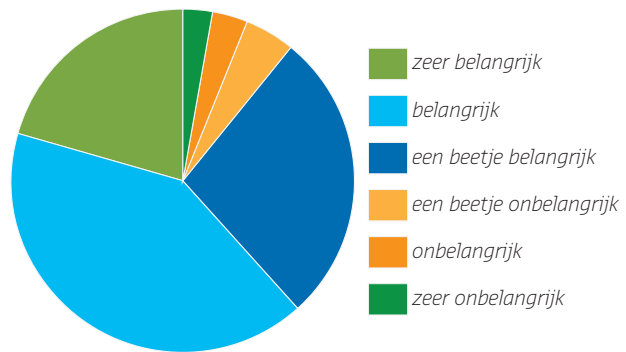
75% van de ouders staat er op dat hun kind dagelijks melk drinkt

Methode

Voor de analyse werd gebruik gemaakt van gegevens uit de Zuivelbarometer. Deze barometer is een 'Usage & Attitude' onderzoek dat sinds 1993 twee maal per jaar gehouden wordt (in mei en november). Het onderzoek, uitgevoerd door de



Figuur 2. Ik sta er op dat mijn kind dagelijks melk drinkt.²
Basis: heeft kinderen tot 13 jaar; n= 210)



Figuur 1. Belang melkdrinken voor kinderen.²
Basis: heeft kind van < 13 jaar; n= 210)

Nederlandse Zuivel Organisatie vindt plaats onder een representatieve steekproef van Nederlandse burgers van 12 jaar en ouder (n= 800). Tot 1998 werden de vragenlijsten face-to-face afgenomen. Tussen 1998 en 2002 werd alleen de meimeting nog face-to-face gedaan en de novembermeting online uitgevoerd. Vanaf 2003 wordt het onderzoek volledig online uitgevoerd.

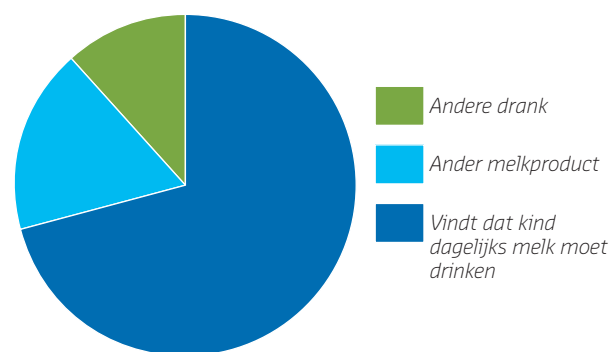
Imago melk en yoghurt

De resultaten uit de Zuivelbarometeranalyse laten zien dat een overgrote meerderheid (79%) van de Nederlanders van mening is dat melk gezond is (Tabel 1). De laatste jaren lijkt het imago van yoghurt verbeterd.

De analyse toont ook aan dat 90% van de volwassenen vindt dat melk belangrijk is voor kinderen in de groei (figuur 1). 75% van de ouders met kinderen tot 13 jaar staat er op dat hun kind dagelijks melk drinkt (figuur 2). De motivatie voor deze ouders om melk of een melkproduct te geven is: melk is gezond, het levert goede voedingsstoffen en het is goed voor de botten en ontwikkeling van het kind.

Motivatie zuivelmijders

De ouders of opvoeders die hun kinderen geen melk of melkproduct geven, baseren dit op hun mening dat melk niet gezond is en/of niet nodig is in een gezonde voeding. Bij deze groep ouders zien we twee dominante motieven. De ene groep vindt zuivel geen gezonde voedingsbron (Tabel 2, rode cijfers) en de ander beoordeelt melk als vet- en suikerhoudend en vindt melk om die reden ongezond (Tabel 2 en 3, blauwe



Figuur 3. Wat geven ouders hun kinderen te drinken?²
Basis: heeft kinderen tot 13 jaar (n=210)

	melk	yoghurt
Natuurlijk	92	92
Gezond	89	92
Veel nutriënten	84	80
Moet in gezond dieet	85	85
Veilig	81	88
Modern	40	51
Maakt slank	27	56

Basis: heeft kind < 13 jaar en geeft kind WEL melk(product). n= 186
Tabel 2. Imagovergelijking melk – yoghurt.²

	melk	yoghurt
Natuurlijk	67	88
Gezond	58	88
Veel nutriënten	50	71
Moet in gezond dieet	54	79
Veilig	38	79
Modern	38	38
Maakt slank	25	50

Basis: heeft kind < 13 jaar en geeft kind GEEN melk(product). n= 24

yoghurt naturel

	geeft kind melk (product)	geeft kind geen melk (product)
dagelijks	16	13
regelmatig	45	46
zelden	18	21
nooit	22	21

vruchtenyoghurt

	geeft kind melk (product)	geeft kind geen melk (product)
dagelijks	6	8
regelmatig	33	25
zelden	27	21
nooit	34	46

magere melk

	geeft kind melk (product)	geeft kind geen melk (product)
dagelijks	5	0
regelmatig	5	17
zelden	13	4
nooit	77	79

Tabel 3. Eigen consumptie melk en yoghurt naar soort.² Basis: heeft kinderen tot 13 jaar (n= 210)

cijfers). Toch blijkt dat het grootste deel van de ouders die hun kinderen geen melk of melkproduct geven, zelf wel zuivelproducten consumeert. Van de groep die melk mijdt, ziet 62% (18% van de 29%) andere zuivelproducten dan melk wel als een gezond voedingsmiddel. Met name naturel yoghurt wordt

Melk wordt vaker dan yoghurt geassocieerd met 'dikmakend'

door deze groep ouders wel geconsumeerd. Verder valt op dat deze groep significant vaker nooit vruchtenyoghurt (gezoete yoghurt) consumeert. Daarnaast kiezen ze regelmatig voor magere melk. Hoewel het moeilijk is om hieruit conclusies te trekken, lijkt het er op dat opvoeders die hun kinderen geen zuivel geven tot de groep consumenten behoren die vet en suiker mijden.

Associatie met vet

Tabel 3 laat zien dat de soms negatieve berichtgeving over melk meer invloed lijkt te hebben op de gezondheidspositie van melk dan op die van yoghurt. Melk wordt vaker geassocieerd met 'dikmakend'. Een mogelijke verklaring is dat melksoorten duidelijk op vetgehalte zijn ingedeeld: vol, halfvol en mager. Een dergelijke aanduiding met de focus op vet schept

in de Nederlandse taal verwarring, omdat vet zowel een nutriënt is als een synoniem voor dik. Het indelen van melk op vetgehalte heeft er mogelijk toe geleid dat melk een associatie opwekt met 'dikmakend'. Bij yoghurt lijkt dit geen invloed te hebben, wellicht doordat zure producten sowieso meer geassocieerd worden met slank blijven.

Samenvatting

Melk is gezond. Dat vindt 90% van de ouders in Nederland. Driekwart van de ouders staat er op dat hun kind dagelijks melk drinkt. Een overgroot deel van de Nederlanders blijkt zich niet veel van de soms negatieve discussies over melk op internet aan te trekken. Dit is ook in lijn met een recent onderzoek naar voedseltrends van de Nederlandse Vereniging Voor Voedingwetenschappers en Levensmiddeltechnologen (NVVL). Daaruit blijkt dat de gemiddelde Nederlander zich niets van voedselhypes aantrekt.¹ Volgens dat onderzoek, uitgevoerd door GfK onder 1100 Nederlanders, vindt de meerderheid hypes zoals superfoods 'onzin' en 'verwarrend'. Een ander opvallend resultaat van de Zuivelbarometeranalyse is dat ruim 60% van de ouders die aangeven hun kind geen melk te geven, hen wel een ander zuivelproduct geeft.

Johan Schildkamp/Stephan Peters

Referenties:

1. Voedseltrends, NVVL en GfK Mei 2015
2. GfK Zuivelbarometer 18+, NZO November 2014