

‘Dieet dit, Dieet dat’ zet diëtist beter op de kaart

Een publiekscampagne van de Nederlandse Vereniging van Diëtisten (NVD) moet de diëtist meer onder de aandacht brengen. Anja Evers, directeur van de NVD, legt uit waarom ze deze campagne starten.



Waarom een campagne?

Iedereen weet toch wat een diëtist doet.

‘Dat valt tegen: er is veel onduidelijkheid over waarvoor je bij een diëtist terecht kunt en wat je kunt verwachten. Dat willen we veranderen. Met deze campagne willen we laten weten dat de diëtist niet alleen mensen met overgewicht behandelt, maar ook belangrijk is bij de behandeling van mensen met bijvoorbeeld kanker, maag-, darm- en lever ziekten, allergieën, herstel na operaties en bij ondervoeding. Bovendien is er veel behoefte aan op de persoonlijke situatie afgestemde informatie over gezonde voeding. We willen dat Nederland de diëtist optimaal gaat benutten.’

Hoe gaat de campagne eruit zien?

‘De campagne “Dieet dit – Dieet dat” gaat in de tweede helft van 2014 van start en zal op verschillende media te zien en te horen zijn. We hebben bewust een nieuw merk gecreëerd dat zorgt voor een verfrissing van het imago en een grotere naamsbekendheid. “Dieet dit – Dieet dat” maakt ook duidelijk dat elk mens uniek is met eigen voorkeuren en gewoontes. De diëtist houdt daar rekening mee en levert maatwerk. Met de campagne willen we mensen bereiken die al met gezondheid bezig zijn en veel invloed hebben op het gedrag van anderen. Dat doen we via radiospotjes. Daarnaast richten we ons met posters en andere printinformatie op specifieke doelgroepen: patiënten met hart- en vaatziekten, kanker, maag-, darm- en leverziekten en diabetes. We hopen dat zij na het zien van de campagne zeggen: “Dokter, is het niet slim om ook eens met een diëtist te praten?”. Met die vraag bereiken we bijvoorbeeld ook artsen en assistenten.’

Wie gaat de campagne betalen?

‘We kunnen dit alleen doen als we het samen doen. Daarom hebben we onze leden om een extra bijdrage gevraagd. De leden van de NVD betalen dus samen de campagne. Tijdens de ALV in november is hierover gestemd en we zijn heel blij dat meer

dan 90% van de 275 aanwezige diëtisten en 100 volmachten vóór de campagne heeft gestemd. Men was erg enthousiast over de insteek van de campagne en vertrouwen erop dat ze gezamenlijk meer bereiken dan alle individuele advertenties in lokale kranten.’

Wat is voor de NVD de grootste uitdaging voor de komende 5 jaar?

‘Dat mensen die de diëtist nodig hebben de weg naar de diëtist weten te vinden en dat de diëtist trots is op zijn of haar vak. Het huidige beeld is veel te stereotype. We gaan samen laten zien hoe veelzijdig het vak is en dat je met de juiste voeding veel kunt bereiken. De behandeling van een diëtist kan écht veel betekenen voor het welzijn van mensen.’

www.nvdietist.nl

• **Jolande Valkenburg**

