Wie is de grootste kaaskop?

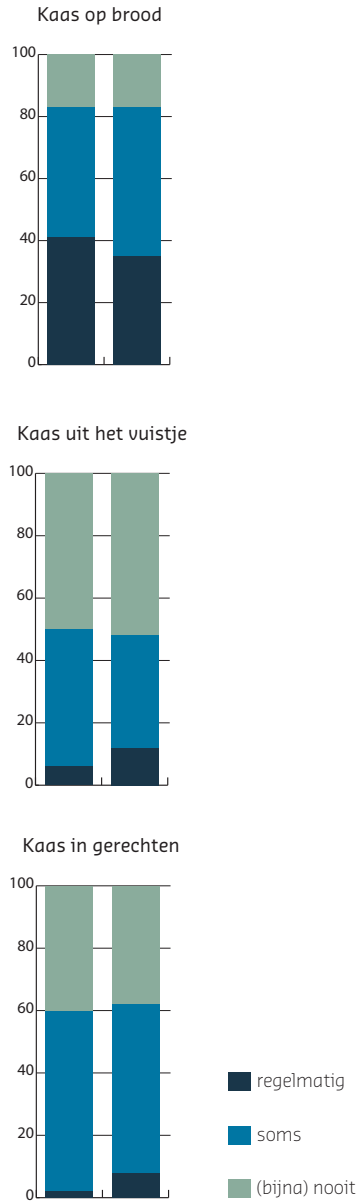
Nederland is een zuivelland. Dat zie je terug in het landschap, maar ook in de zuivelconsumptie. Veel Nederlanders halen de aanbevelingen voor zuivel. Maar dé Nederlander bestaat natuurlijk niet. Wat is bijvoorbeeld het verschil in de zuivelconsumptie van allochtone en autochtone Nederlanders?

In de GfK-Zuivelbarometer[1] is een vergelijking gemaakt tussen de zuivelconsumptiepatronen van autochtone en allochtone[2] Nederlanders. Daarnaast is gekeken naar de attitude van verschillende bevolkingsgroepen ten opzichte van zuivel: wat is de motivatie ('drijver') om zuivel te consumeren.

Kaas

Bij het vergelijken van de frequentie van kaasconsumptie tussen autochtone en allochtone Nederlanders valt op dat deze voor beide groepen nagenoeg gelijk is. Van alle Nederlanders (autochtoon + allochtoon) geeft ongeveer 11% aan nooit kaas te eten. Ruim de helft eet regelmatig kaas en ongeveer een derde van de consumenten eet dagelijks kaas. Toch zijn er ook verschillen waar te nemen, bijvoorbeeld wanneer wordt ingezoomd op leeftijd. Bij allochtone jongeren van 12 tot 17 jaar wordt vaker kaas geconsumeerd dan bij autochtone jongeren in dezelfde leeftijdsgroep. Wel is er een verschil in de consumptiewijze van kaas. Autochtone Nederlandse jongeren eten vaker een broodje kaas, terwijl allochtone Nederlandse jongeren liever kaas uit het vuistje eten. Ook consumeren allochtone jongeren meer kaas dat is verwerkt in gerechten (figuur 1). Kortom, allochtone Nederlanders winnen het van autochtone Nederlanders als het gaat om het eten en genieten van kaas.

Fig. 1 Vergelijking toepassing kaas [Basis: 12+ jarigen] [Bron: GfK Zuivelbarometer]



Melk en yoghurt

Voor melkconsumptie geldt ongeveer hetzelfde als voor kaasconsumptie. Van beide groepen zegt 14% nooit melkproducten te consumeren. Er zijn wel verschillen te zien in het soort melkproducten dat door beide groepen worden geconsumeerd. Zo kiezen autochtone Nederlanders meer voor karnemelk en allochtone Nederlanders vaker voor volle melk of magere melk. Opvallend is dat allochtone Nederlanders vaker kiezen voor gezoete melkdranken (Figuur 2). In de GfK-Zuivelbarometer kan geen verder onderscheid worden gemaakt tussen verschillende gezoete zuiveldranken. Bekend is wel dat de consumptie van zuiveldranken bij mannen van Turkse afkomst relatief hoog is dankzij ayran. Dit is een typisch Turkse koude drank op basis van yoghurt, zout en water die gekenmerkt wordt door een mooie, grote schuimkraag. Van andere zuivelproducten zien we dat allochtonen evenveel yoghurt naturel consumeren, maar meer kwark dan autochtonen. Vla wordt minder geconsumeerd door allochtonen dan door autochtonen.

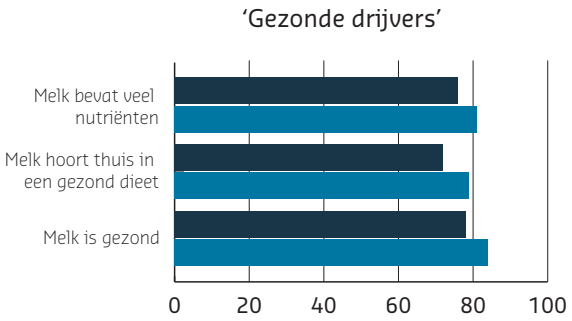


Fig. 3 Vergelijking imago melk 'gezonde drijvers' [Basis: 18+ jarigen] [Bron: GfK Zuivelbarometer]

autochtoon
allochtoon

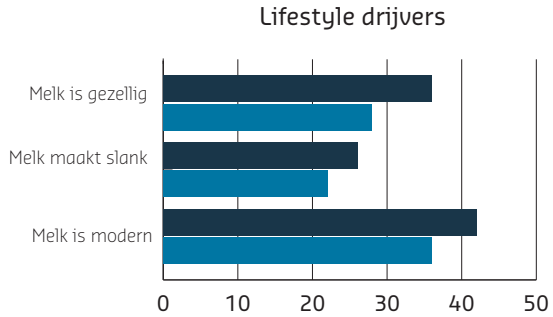
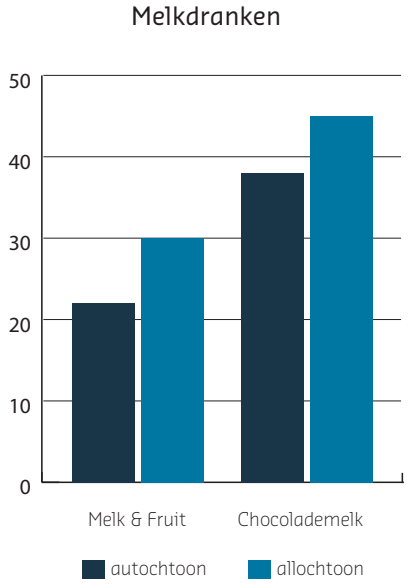


Fig. 4 Vergelijking imago melk 'lifestyle drijvers' [Basis: 18+ jarigen] [Bron: GfK Zuivelbarometer]

autochtoon
allochtoon

Fig. 2 Vergelijking Zoete melkdranken 'Drinkt wel eens' [Basis: 12+ jarigen] [Bron: GfK Zuivelbarometer]



Verschillen verklaard

Alles bij elkaar genomen, consumeren allochtone Nederlanders meer zuivel dan autochtone Nederlanders. Dit komt niet omdat allochtone Nederlanders gezondheids-bewuster zijn dan autochtone Nederlanders. Wanneer we kijken naar de 'gezonde drijvers' lijkt voor autochtone Nederlanders het argument meer op te gaan dat ze zuivel consumeren omdat het veel voedingsstoffen bevat, gezond is of thuis hoort in een gezond voedingspatroon (figuur 3). Allochtone Nederlanders worden meer gedreven vanuit de associatie dat melk 'modern' is en omdat ze het gezellig vinden. Daarnaast associëren allochtone groepen melk ook met een slank uiterlijk (figuur 4).

Conclusie

Bij de consumptie van zuivel zijn er maar kleine verschillen te vinden tussen allochtone en autochtone Nederlanders. Wel zijn er grote verschillen in de redenen om zuivel te consumeren. Zo consumeren autochtone Nederlanders zuivel omdat ze het meer associëren met gezondheid en met de voedingsstoffen in zuivel.

Allochtone Nederlanders vinden zuivel modern en associëren het met gezelligheid en een slank uiterlijk. De vraag wie de grootste kaaskop is, kunnen we op basis van dit onderzoek ook beantwoorden: allochtone jongeren winnen het van de autochtone jongeren.

TEKST JOHAN SCHILDKAMP (NZO)

Referenties

1 De GfK-zuivelbarometer is een vragenlijst waarin consumptiefrequenties worden nagevraagd. Er kan hierin geen uitspraak gemaakt worden over consumptievolume. Echter aangezien de portiegroottes over de totale groepen gemiddeld hetzelfde zullen zijn, wordt er van uitgegaan dat de verhoudingen in de figuren naar volumes vertaald kunnen worden.

2 Respondent heeft zelf of één van de ouders een niet-westerse achtergrond [CBS-definitie respectievelijk 1e en 2e generatie allochtonen]