

Vinkje langer in het schap

Het Vinkje-logo werd in 2012 geïntroduceerd om consumenten gemakkelijk een gezondere keuze te laten maken. Omdat het Vinkje tot verwarring leidde, besloot Minister Schippers in oktober 2016 dat het Vinkje moest verdwijnen.

Bedrijven kregen een jaar de tijd om het logo van verpakkingen te halen. Het bedrijfsleven maakte echter bezwaar; één jaar was te kort. Dit zou leiden tot hoge kosten en verspilling. Daarom heeft de Minister onlangs besloten de overgangstermijn te verlengen tot 19 oktober 2018.



De minister laat ook onderzoeken of de normen binnen het Akkoord Verbetering Product Samenstelling en de Schijf van Vijf te combineren zijn met de Vinkje-criteria en of dit tot een nieuwe uitingsvorm kan leiden. Het RIVM brengt voor het einde van het jaar hierover een advies uit.