



18

Onderzoek

26 Luchtweginfecties

Ellen van der Gaag ziet klachten bij kinderen afnemen bij meer groente/rundvlees/zuivel.

32 Botbreuken

De verschillende risico's op botbreuken bij vleeseters, vegetariërs, viseters en veganisten.

36 Nutri-Score

Literatuuronderzoek toont weinig bewijs voor het effect van het voedselkeuzelogo in de supermarkt.

NUTRI-SCORE



36

Redactioneel

Eminence-based

Bij het opstellen van richtlijnen worden vaak grote interpretatiestappen gemaakt. De richtlijnen worden dan *evidence-based* genoemd. Een betere term zou volgens mij zijn: *eminence-based*, ofwel gebaseerd op 'expert opinions'. Je hebt experts nodig om de beschikbare wetenschap objectief te interpreteren en om deze te kunnen vertalen in een richtlijn.

Een mooi voorbeeld van een *eminence-based* richtlijn is de nieuwe Voedingsrichtlijn Diabetes van de Nederlandse Diabetes Federatie (NDF). In dit nummer vind je de gehele samenvatting van de richtlijn, evenals interviews met een van de opstellers en drie diëtisten (pagina 13). De nieuwe richtlijn is geen 'one size fits all'-benadering. Het biedt diëtisten verschillende mogelijkheden om mensen met (pre)diabetes te adviseren. Elk individu heeft haar of zijn eigen eetgewoontes en leefstijl, en een lichaam dat daar uniek op reageert. Het is aan de diëtist om een dieetadvies 'op te meten', als een maatpak, zodat het tegemoet komt aan de wensen en behoeften van de cliënt.

Je zou verwachten dat een voedselkeuzelogo als Nutri-Score ook *evidence- of eminence-based* is, als het eind dit jaar mogelijk wordt ingevoerd. Maar in tegenstelling tot de Voedingsrichtlijn Diabetes is de wetenschappelijke onderbouwing van Nutri-Score flinterdun. Uit literatuuronderzoek (pagina 36) blijkt dat het effect van het voedselkeuzelogo nog nooit is onderzocht in een compleet assortiment van een echte supermarkt. En wat wel is onderzocht, is niet heel bemoedigend.

Stephan Peters

Hoofdredacteur Voeding Magazine
@StephanDenHaag



Voeding Magazine Jaargang 34, april 2021 Voeding Magazine is een uitgave van de Nederlandse Zuivel Organisatie (NZO) en verschijnt vier keer per jaar. **Redactie** Stephan Peters (hoofdredacteur) en Jolande Valkenburg (eindredactie) van de Nederlandse Zuivel Organisatie. **Redactionele medewerkers** Rob van Berkel, Manon van Eijnsden, Irma Evenhuis, Ellen van der Gaag, Michelle van Roost, Angela Severs, Saskia Smith **Beeld** Michel Campfens, Nederlandse Diabetes Federatie, Ready for Take-Off **Vormgeving** elan, part of [the] Qroup **Realisatie** Opmeer, Den Haag (CO₂-neutraal geproduceerd) **Gratis abonneren en adreswijzigingen** www.zuivelengezondheid.nl/voeding-magazine **Copyright** Uit deze uitgave mag worden geciteerd wanneer hiervoor schriftelijk toestemming is verleend door de NZO, afdeling Communicatie. **Redactieadres** NZO Redactie Voeding Magazine Benoordenhoutseweg 46 2596 BC Den Haag, redactie@voeding-magazine.nl



nederlandse zuivel organisatie